
peter wackel

BIOGRAFIE



Mit Hits wie „Scheiss Drauf, Mallorca ist nur einmal im Jahr“, „I Love Malle“, „Die Nacht von Freitag auf Montag“ oder „Inselfieber“ und seinen Evergreens „Joana (Du geile Sau)“ sowie „Party, Palmen, Weiber und n Bier“ ist PETER WACKEL seit über 27 Jahren die Ikone des deutschsprachigen Partypops und gehört zu den meist gehörten und meist gebuchten Mallorca-Stars. Als Bierkönig-Matador gilt er als der

Publikumsmagnet der Partyinsel und wurde zum offiziellen Palma Beach-Botschafter auf Mallorca ernannt. Mit vielen Top 100 Chart-Hits, über 200 aufgenommenen Songs, unzähligen Fernsehauftritten, eigenen TV-Shows, mit vielen Wackel-Eventreihen, der Peter Wackel Partywelt und zwei Gold Awards kann Peter auf eine sehr bewegte und unvergleichlich erfolgreiche Karriere zurückblicken. Dynamisch und nach vorn gewandt erfindet sich Peter Wackel immer wieder neu. Er glänzt mit einzigartigen Bühnenauftritten und seiner neuen Drumshow, bringt mit modernen Rhythmen frischen Wind nach Mallorca, engagiert sich mit Hilfsprojekten in Entwicklungsländern und sorgt für Aufsehen mit einem der erfolgreichsten Werbespots einer großen Handelskette. Peter Wackels Blick ist in die Zukunft gerichtet mit vielen neuen Projekten und mit der Musik als sein Hobby und Traumberuf.

Die Liebe zur Musik entdeckt der 1977 im fränkischen Erlangen geborene Steffen Peter Haas und spätere Peter Wackel früh: Schulchor, Gitarren-, Orgel-, Violinen- und Gesangunterricht geben seiner musikalischen Karriere das nötige Fundament. Doch mit der Jugend kommen andere musikalische Interessen. Karaoke-Abende mit bejubelten Gesangseinlagen und ein legendärer Mallorca-Urlaub mit abendlichen Spontan-Auftritten unter einem Hotel Balkon geben dem lustigen Zeitvertreib eine Wendung. Gewitzt, quirlig und keinesfalls publikumsscheu kann Steffen bereits damals die Leute fesseln. Aus Steffen wird nun Peter, aus Karaoke „Schlagersahne“ und das Erlanger „Papa Joes“ zum ersten Anlaufpunkt der Liebhaber von Peter Wackel, der seinen Namen dem selbstkreierten Kultgetränk „Wackelpeter“ verdankt. Bestärkt durch seine Fans, kratzt Wackel all sein Geld zusammen. 1997 hat er prompt den regionalen Durchbruch mit seiner ersten und zugleich selbstfinanzierten CD „Vier (... nachts stand ich vor ihrer Tür)“, einem Coversong auf den Backstreet Boys-Hit "Quit playing Games".

Die Schar von Fans wächst rasant und transportiert seinen Namen weit über die Grenzen von Bayern und Franken hinaus. Sie feiern ihn als legendären Partynator Peter Wackel,

der auch den letzten Partymuffel auf die Beine bringt. Kennt man ihn nicht aus Deutschland, so aber spätestens vom Après-Ski oder aus dem Sommerurlaub auf Mallorca, wo er inzwischen längst Star-Status hat. Seit 2000 steht Wackel dort regelmäßig im Megapark auf der Bühne und wechselt schließlich ins Oberbayern und in den Bierkönig mit wöchentlichen Auftritten.

Peter Wackel ist nun kein unbeschriebenes Blatt mehr und die Presse wird auf ihn aufmerksam. Unzählige Auftritte bei Sendern des Funkhauses Nürnberg, Antenne Bayern und Radio Bamberg sind nur die Anfänge des Medieninteresses. Bald sehen ihn 2,4 Millionen TV-Zuschauer als „MEGAMAN“ bei RTL II, dann verabschiedet er Hans Meiser in seiner RTL Sendung in den Talkmaster-Ruhestand. Er ist regelmäßig bei TV-Shows wie „ZDF Fernsehgarten“ oder den „Ballermann-“, und „Après-Ski-Hits“ als Topstar neben DJ Ötzi oder Scooter zu sehen. In der BILD-Zeitung wird er bundesweit über zwei Wochen als die kommende deutsche Stimmungskanone gefeiert und macht Karriere als Moderator und Entertainer von Radiofestivals mit über 20.000 Besuchern. Berlins damals größter Sender 94,3 rs2 will bei seinen „Supershows“ im gesamten Sendegebiet in und um Berlin ebenso wenig auf regelmäßige Auftritte und Komplett-Moderationen von Peter Wackel verzichten wie RADIO7 aus Ulm oder der BERLINER RUNDFUNK 91!4. Beim sagenhaften Open Air in der Berliner Wuhlheide bringt er seit 2004 jährlich 17.000 Mensch zum Toben und präsentiert Weltstars wie Bonnie Tylor, Chris Norman, Kim Wild, Bonnie Tyler und viele mehr. Das Erfolgsrezept: Peter Wackel überzeugt mit seinen musikalischen Qualitäten, mit seinem Charme, seiner Schlagfertigkeit und mit seiner Spontanität – ein Privileg großer Entertainer und Showstars.

Doch im Vordergrund steht für Peter nach wie vor sein eigener musikalischer Werdegang, den er inzwischen mit unzähligen Hits wie „Party, Palmen, Weiber und 'n Bier“ (1999), „Time Of My Life“ (2001), „So schmeckt der Sommer“ (2003), „Nüchtern bin ich so schüchtern“ (2004), „Lied über mich“ (2005), der berühmten Handball-WM-Hymne „Ladioo“ (2006), „Ü30“ (2007), „Schwarze Natascha“ (2007) oder "Heimweh nach der Insel“ (2007) und vielen mehr pflastert.

Mit seinem bis dahin größten Hit „Joana (Du geile Sau) feat. Christ Tuxi“ steigt Peter Wackel 2007 auf Platz 14 der deutschen Singlecharts und erreicht ebenso in Österreich und der Schweiz Bestplatzierungen. Es ist nach wie vor neben „Scheiss Drauf“ eines seiner bekanntesten und erfolgreichsten Songs.

Es folgen weitere Charthits wie „Manchmal möchte ich schon mit Dir“ (2008), „Kenn nicht deinen Namen (Scheissegal)“ (2009), „Es gibt nur ein Gas – VOLLGAS!“ (2010), „Woochenende“ (2011), „Tirolerhut“ (2012), „Alt wie Baum“ (2012), „Erika (komm mit mir nach Amerika)“ (2013), „Bussi Bussi“, „Im Bierkönig ist's am besten“(2013), „Eviva Espana“ oder „Una Estrella“, um nur einige zu nennen.

2013 erscheint schließlich „SCHEISS DRAUF (Mallorca ist nur einmal im Jahr)“. Der Song wird zur großen Mallorca Hymne und 2017 mit dem GOLD Award für mehr als 150.000 allein in Deutschland verkaufte Singles ausgezeichnet. Mit diesem Hit hat Peter Wackel endgültig Kultstatus erreicht. Er bereist Europa als einer der meist gebuchten Künstler und ist der Lokalmatador des Bierkönigs und Oberbayern auf Mallorca. Mit neuem Sound erobern Wackels Hits „Die Nacht von Freitag auf Montag“ (2015), „Ich verkaufe meinen Körper“ (2017), „I Love Malle“ (2018), „Boom Boom“ (2019) und „Wir sind Top auf'm Mountain (This is fucking Volksmusik)“(2019) die Festival Bühnen. Peter Wackel ist von den großen Konzerten kaum wegzudenken, Firmen engagieren ihn für ihre Special Events und von Lidl wird Peter Wackel schließlich 2020 für die Januar-Online Kampagne und den darauf folgenden großen Fernsehwerbespot erfolgreich verpflichtet.

Auch mit vielen Events sorgt Peter Wackel für Aufsehen. Mit seiner erfolgreichen Agentur „Partyreisen24“ organisiert er seit vielen Jahren die besten Partyreisen nach Mallorca, zum Après-Ski, zum Schlagermove und mehr. Mit „Peter Wackel’s große Bierkönig Party“ gastiert er von 2008 bis 2012 in Nürnberg, Stuttgart, Alpirsbach, Würzburg und Köln und mit „Peter Wackel’s Beachparty“ ließ er in Franken einen alten Kult neu aufleben. „Peter Wackel’s Party-Boot“ in Köln schippert aufgrund der großen Nachfrage inzwischen mehrmals im Jahr auf dem Rhein. Seit 2012 veranstaltet der Tausendsassa erfolgreich die exklusive „Peter Wackel’s Golf Trophy“ auf Mallorca und eröffnet in Baiersdorf „Peter Wackel’s Partywelt“, einen großen Fan-Shop mit Museum, Show-Bühne, Souvenirs, Tickets und vielem mehr. 2014 ruft Peter erstmals die inzwischen fortwährend ausgebuchte „Peter Wackels Hüttengaudi“ in Nürnberg ins Leben und feiert 2015 im Bierkönig seinen 1000. Mallorca-Auftritt.

Als fulminantes Highlight begeht Wackel 2016 sein 20jähriges Bühnenjubiläum und stellt mit Live-Band, Zaubertricks und Showeinlagen sein Können in einem ausverkauften Event-Palast in Nürnberg unter Beweis.

2017 erhält Peter Wackel erstmals GOLD für seinen Hit „Scheiss Drauf (Mallorca ist nur einmal im Jahr)“ und feiert die Award Verleihung ganz bodenständig mit und für seine Fans im Bierkönig. 2022 folgt ein weiterer GOLD Award für „Freitag auf Montag“.

Europaweit ist er nun mit seiner neuen Live Drumshow sehr gefragt und 2018 geht Peter, neben seinen normalen Auftritten, in 11 deutschen Städten auf große Deutschland Tour mit dem „Peter Wackel’s Bierkönig Festival“. Im selben Jahr erscheint Wackels neuer Song „I Love MALLE“ - Mallorca Feeling in völlig neuem Sound! Sein Song drückt den neuen Zeitgeist von heute aus und ist der neue Hit des Jahres.

Mit der urlauberfreundlichen Neugestaltung der Playa de Palma wird 2019 Peter Wackel zum offiziellen Palma Beach Botschafter ernannt. Die Presse hat großes Interesse und Peter Wackel ist immer wieder Mittelpunkt der Berichterstattung.

Und auch der Karneval gehört zu Wackels großen Leidenschaften: 2018 wird er in die Aachener Prinzenгарde aufgenommen, die er fortan, sofern es die Zeit erlaubt, als Ehrenmitglied begleitet. 2020 ist er mit der Prinzenгарde in der WDR Aufzeichnung „Wider den tierischen Ernst“ zu sehen und am Rosenmontag 2020 wird ihm die Ehre zu teil, beim großen Kölner Karneval auf dem Umzugswagen der Goldenen Jungs mitzufahren. Der WDR überträgt auch hier live.

Während in der kalten Jahreszeit die Narren locken, ist der Franke im Frühjahr seiner Heimat stark verbunden. Bei der berühmten Erlanger Bergkirchweih übernimmt er ab 2019 die ehrenvolle und zeremonielle Aufgabe des Bergkirchweih Pfarrers.

Neben der vielen musikalischen und ehrenamtlichen Verpflichtungen, ist Wackel der Landarbeit auf Mallorca als Plantagen-Bauer und Finca-Betreiber verpflichtet. Starkoch Alexander Herrmann ist sein größter Abnehmer von Zitronen und Organgen. Und Peter Wackels Olivenöl ist eines der besten der Insel.

2022 präsentiert er seine eigene stilvolle Wackel-Weinkollektion „W“. Auch hier beweist er guten Geschmack, denn die Weine werden inzwischen in zahlreichen namenhaften Lokalen verkauft.

Mit „**I Love Oberstdorf**“ erobert Peter Wackel die Herzen der Wintersportwelt. Der Song wird 2021 Ski WM-Song und Peter Wackel tritt live vor Ort auf.

Wie vielseitig Peter Wackel ist, zeigt sich, als 2022 die **Wacken-Festival-Band Hämatom** Peter Wackel für eine musikalische Koop für den Festival Hit „**Es regnet Bier**“ anfragt.

Auch aktuell schwimmt Wackel weiter auf der Erfolgswelle. Sein neuer Song „**Inselfieber**“ geht unerwartet schnell beim Mallorca Opening als Mallorcahit durch die Decke. Wenig später steht Peter Wackel bereits im Studio und nimmt gemeinsam mit den **Höhnern** den Höhner-Karnevalshit „**Prinzessin**“ neu auf.

Peter Wackel wird auch in Zukunft mit Musik, Leidenschaft und vielen unterschiedlichen Projekten von sich hören lassen. Wenn er nicht gerade auf den Bühnen Europas steht, so ist er in der ganzen Welt unterwegs, erkundet andere Länder und Kontinente, engagiert sich für verschiedene Hilfsprojekte, baut Schulen in Namibia, beackert seine Plantagen auf Mallorca und errichtet neue Bauten für Urlauber und Firmen nach eigenen Vorstellungen. Stillstand ist ihm fremd und das spürt man, wenn man Peter Wackel auf der Bühne erlebt und ihm neben der Bühne begegnet!

FACTS

- über 200 aufgenommene Wackel-Songs
- **mit 12 Wackel-Songs in den TOP 100 Media Control Charts** - insgesamt 165 Wochen in den Charts
- mehr als 1000 Mallorca Auftritte
- jede Woche live in Mallorcas Bierkönig & Zusatz-Shows im Oberbayern
- seit über 27 Jahren im Showbiz
- **2017+2022: Auszeichnung mit GOLD für Peter Wackels Hymne „Scheiss Drauf“ und für „Freitag auf Montag“**
- 2019: Peter Wackel wird zum offiziellen „Palma Beach“-Botschafter auf Mallorca
- 2020: Peter Wackel wird LIDL-Werbe Gesicht für die große Lidl TV-, Radio- und Online-Kampagne „Januar ist einmal im Jahr“
- 2021: „I Love Oberstdorf“ von Peter Wackel wird Ski WM-Song 2021
- 2022: eigene Weinkollektion, Auftritt bei TV Total
- 2023: Inselfieber geht als Mallorcahit durch die Decke

HITS

SCHIESS DRAUF, MALLE IST NUR EINMAL IM JAHR | I Love Malle | INSELFIEBER | BOOM BOOM | Joana (Du geile Sau) | Die Nacht von Freitag auf Montag | Ich verkaufe meinen Körper | Party, Palmen, Weiber und n Bier | Ladioo | Es gib nur ein Gas - Vollgas | Schwarze Natascha | Kenn nicht deinen Namen | Ü30 | Heimweh nach der Insel
u.v.m.



Quelle:

Hotmusic
Kathy Wartgenstedt
info@wackel.de
wackel.de

Pressebilder und weitere Presstexte: <https://www.wackel.de/presse/downloads/>

Diskografie: <https://www.wackel.de/#musik>